

REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI

"Spazio Goal Cup"

La **Spazio S.p.A.**, con sede in Via Ala di Stura, 84 10148 Torino (TO), promuove la seguente manifestazione, che viene svolta secondo le norme contenute nei seguenti articoli e che tende a favorire la conoscenza della ditta promotrice, del suo marchio e dei suoi servizi nel territorio di Torino e provincia.

1. DENOMINAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI

Spazio Goal Cup

2. TIPOLOGIA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO

Concorso a Premio

3. PERIODO DI SVOLGIMENTO

Le iscrizioni sul sito o presso la sede di Via Ala di Stura, 84 dovranno pervenire dalle 00.00.01 del 22/09/13 alle 17.30.00 del 27/10/13.

4. AREA DI SVOLGIMENTO DELLA PROMOZIONE

Territorio nazionale con area preferenziale di Torino e provincia

5. PARTECIPANTI AVENTI DIRITTO (ALTRIMENTI DEFINITI PROMISSARI)

La partecipazione al concorso è aperta a tutti i residenti sul territorio nazionale.

6. ESCLUSIONE DEI PARTECIPANTI

Non possono partecipare alla promozione:

- i dipendenti della SpazioGroup S.r.l. o sue controllate o collegate ed i loro familiari

7. MECCANICA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI

Spazio Goal Cup é una prova di abilità il cui miglior risultato si otterrà nel calciare il maggior numero di palloni dei 20 a disposizione all'interno del baule di una Fiat 500L Living nel minor tempo possibile o comunque entro 3 minuti.

La sfida prevede che ognuno dei 20 palloni possa essere calciato una ed una sola volta per partecipante.

Al termine della prova verranno conteggiati solamente i palloni presenti all'interno del baule della Fiat 500L Living e verrà acquisito il tempo impiegato nel calciare tutti e 20 i palloni.

Le sessioni di sfida saranno aperte nei seguenti giorni e orari:

Sabato 28/09/2013 dalle 15:00 alle 17:00

Domenica 29/09/2013 dalle 16:30 alle 18:30

Sabato 05/10/2013 dalle 15:00 alle 17:00

Domenica 06/10/2013 dalle 16:30 alle 18:30

Sabato 12/10/2013 dalle 15:00 alle 17:00

Domenica 13/10/2013 dalle 16:30 alle 18:30

Sabato 19/10/2013 dalle 15:00 alle 17:00

Domenica 20/10/2013 dalle 16:30 alle 18:30

Sabato 26/09/2013 dalle 15:00 alle 17:00

Domenica 27/09/2013 dalle 16:30 alle 18:30

Ogni giornata di sfida determinerà 2 vincitori che parteciperanno alla sfida finale che si terrà:

Domenica 27/10/2013 dopo le ore 18:30

La sessione finale determinerà 3 vincitori che avranno diritto ai premi in palio.

Per partecipare alla manifestazione gli utenti dovranno collegarsi al sito <http://fiat.spaziogroup.com/spaziogocup>, ed inserire obbligatoriamente, nell'apposito modulo:

- nome, cognome, telefono cellulare, indirizzo e-mail, data e orario preferiti

I partecipanti potranno facoltativamente rispondere a domande di tipo statistico. La scelta di non rispondere alle domande non precluderà in nessun modo la partecipazione alla selezione dei partecipanti.

In alternativa i dati di partecipazione potranno essere comunicati direttamente presso la sede di Via Ala di Stura, 84; in tal caso provvederà Spazio Spa ad effettuare la registrazione per conto del partecipante.

Una volta terminato l'inserimento di tutti i dati si riceverà, all'indirizzo di posta elettronica inserito, una e-Mail di conferma avvenuta registrazione.

I partecipanti dovranno presentarsi in Via Ala di Stura, 84 per ritirare l'accredito entro l'orario di inizio sessione concordato. Solamente chi sarà stato preventivamente accreditato potrà partecipare alla prova di guida.

L'assenza di uno dei dati obbligatori impedirà la partecipazione all'evento ed alla conseguente assegnazione dei premi.

I dati anagrafici incomprensibili, incompleti o palesemente non veritieri saranno considerati non validi, pertanto il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio.

Norme generali

E' consentita una sola partecipazione per indirizzo e-mail.

La società promotrice non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà che possa impedire al consumatore di accedere al servizio e partecipare al concorso.

I premi non potranno essere ceduti.

Prima di confermare la vincita, la società si riserva di verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione e in particolare si riserva la facoltà di confermare le vincite dopo aver confrontato i dati riportati inviati con quelli lasciati all'atto di partecipazione e di effettuare i controlli che riterrà necessari per verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione.

8. NUMERO PREMI, DESCRIZIONE

Premio in palio

- 1° classificato N° **1 iPhone 5**
- 2° classificato N° **2 biglietti in tribuna**
- 3° classificato N° **1 felpa**

Nel caso in cui i dati e l'indirizzo rilasciati dal vincitore dovessero risultare errati e ci fosse così, da parte della società promotrice, l'impossibilità a recapitare il premio, il vincitore perderà il diritto all'utilizzo del premio.

9. RESPONSABILITA' RELATIVE ALL'USO DEI PREMI

Per quanto riguarda i premi suddetti si precisa quanto segue: nessuna responsabilità è imputabile al Soggetto Promotore in caso di uso improprio da parte dei vincitori dei suddetti premi o dall'uso effettuato da persone non adeguate per età o per condizioni psico-fisiche; nessuna responsabilità è altresì imputabile

al Soggetto Promotore in caso di guasti o mal funzionamento dei premi erogati per i quali valgono tutte le garanzie della casa costruttrice o del distributore/rivenditore e le relative limitazioni o estensioni riferite alle garanzie stesse allegate ai singoli premi.

10. MODALITÀ DI COMUNICAZIONE DELLE VINCITE E CONSEGNA DEI PREMI

Il vincitore che non potesse o volesse usufruire del premio non avrà diritto ad alcuna somma di denaro.

Il premio in palio non può essere convertito né in denaro né in gettoni d'oro.

11. RICHIESTA DI PREMI NON PIÙ DISPONIBILI SUL MERCATO O MODIFICATI RISPETTO A QUELLI PROMESSI

Il vincitore, una volta maturato il premio, non potrà pretendere in alcun modo che il premio indicato e raffigurato originariamente sul materiale pubblicitario a lui sottoposto preventivamente, sia ugualmente consegnato nella forma se questo non sarà, al momento della richiesta, disponibile per impossibilità sopravvenuta o per causa non imputabile al soggetto promotore. Gli verrà pertanto corrisposto un premio della stessa natura per il medesimo valore.

12. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE ALLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMI

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna. La partecipazione a questa manifestazione a premi è libera ad eccezione del fatto che vengano rispettate le modalità di partecipazione espresse all'art. 7.

13. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DELLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMI

Integrazioni pubblicitarie online (banner, pop up, stand alone emails, SEM, keyword ads, contextual ads).

Le pagine internet alle quali condurranno i messaggi pubblicitari, che comunicheranno il concorso ai destinatari, saranno coerenti con il presente regolamento.

14. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DEL REGOLAMENTO DELLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMI

Regolamento completo al sito internet <http://fiat.spaziogroup.com/spaziogocup>

Il regolamento è depositato c/o Spazio Spa, con sede in Via Ala di Stura, 84 10148 Torino (TO).

15. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I partecipanti aderendo alla presente iniziativa, acconsentono a che i dati personali forniti a Spazio Spa in relazione alla partecipazione all'iniziativa stessa siano trattati ai sensi del D.L. 196 del 30.06.2003, ferma restando in ogni caso per i partecipanti, la facoltà di poter esercitare i diritti di cui all'art. 7 della predetta legge.

I partecipanti potranno esprimere il consenso autorizzando Spazio Spa al trattamento dei dati personali anche per l'invio di materiale informativo nonché al fine di promuovere servizi, prodotti e/o iniziative. In qualsiasi momento il sottoscritto potrà richiedere la cancellazione dei propri dati personali scrivendo al titolare del trattamento dei dati Spazio Spa Via Ala di Stura, 84 10148 Torino (TO)